Crocon d.o.o.
Ćikovići 73b | 51215 Kastav | Croatia
Tel.: + 385 51 210 670
www.crocon.hr | sales@crocon.hr

POLITIKA KVALITETE

CROCON razvija, održava i unapređuje sustav upravljanja koji će osigurati siguran i stalan razvoj i rast tvrtke. Za to su potrebni zadovoljni kupci, ali i sve ostale zainteresirane strane, kao i pozitivni financijski učinci, što je dugoročno moguće ostvariti samo održavanjem visoke i stalne kvalitete usluge i proizvoda, te neprekidnim unapređivanjem svih ključnih procesa.

Zbog toga je CROCON razvio dvanaest poslovnih i životnih standarda ponašanja kojih se svi djelatnici trebaju pridržavati i provoditi u dnevnom poslu sa stranim i domaćim partnerima.

Crocon aktivno upravlja kvalitetom, što znači da se kvaliteta kontinuirano ugrađuje u sve faze razvoja i realizacije usluga te razmjenjuje informacije koje su u skladu s ulogom CROCON-a u lancu usluga/proizvodnje i distribucije vezane za sigurnost proizvoda i usluga.

Kako bi se postigla navedena nastojanja, Uprava CROCON-a utvrđuje ciljeve kvalitete i osigurava resurse za postizanje tih ciljeva. No, kvaliteta je posao svih zaposlenika CROCON-a koji su, kao nosioci znanja, vještina i iskustva, ključni element sustava upravljanja kvalitetom.

Kastav, 01.09.2015.

Linda Poščić Borovac, mag.oec.
Managing Director

representation of foreign companies

Crocon d.o.o.
Ćikovići 73b | 51215 Kastav | Croatia
Tel.: + 385 51 210 670
www.crocon.hr | sales@crocon.hr

CROCON – DVANAEST POSLOVNIH I ŽIVOTNIH MANIRA*

Human progress is neither automatic nor inevitable…Every step toward the goal of justice requires tireless exertions and passionate concern of dedicated individuals.

Martin Luther King, Jr.

1) STRAST

Strast je snaga koja nas pokreće. Ona obuhvaća naš posao, pokreće naše ljude, dodiruje naše živote.

2) POZITIVAN POGLED

Pozitivan pogled je naša odluka, moćna odluka koja vodi neprekidnoj posvećenosti i predanosti. Pozitivan stav pomaže nam nositi se s dnevnim situacijama posla i života.

3) STALNA POSVEĆENOST

Posvećenost znači davanje 100% sebe poslu, znači biti produktivan. Posvećenost znači biti na vrijeme, biti točan, raditi posao najbolje što možemo, i to od prve. Posvećenost znači uvijek nositi osmijeh na licu, ono znači pristojnost i stavljanje klijenta na prvo mjesto. Za nas posvećenost podrazumijeva i pripremati se za posao i činiti i više nego se od nas traži. Dobro znamo da od jednog dobrog djela do drugog, posvećenost zauzvrat obilno nagrađuje.

4) PREDANOST

Naša predanost pridonosi našoj dobrobiti i boljem učinku. Spremni smo uložiti svoje vrijeme i energiju u nešto u što vjerujemo, a kad smo nečemu predani, ne prihvaćamo izgovore, jedino rezultate. Predanost nas vodi djelovanju, a djelovanje nam nosi odgovore.

5) DOBRA KOMUNIKACIJA

Dobra komunikacija je naš izbor, naš jedini izbor. Slušajući aktivno i govoreći jasno, stvaramo povjerenje i okolinu u kojoj naši potencijali rastu i gdje se naši napori prepoznaju i cijene. Dobra komunikacija je put ka uspjehu.

representation of foreign companies

Crocon d.o.o.
Ćikovići 73b | 51215 Kastav | Croatia
Tel.: + 385 51 210 670
www.crocon.hr | sales@crocon.hr

CROCON – DVANAEST POSLOVNIH I ŽIVOTNIH MANIRA*

Human progress is neither automatic nor inevitable…Every step toward the goal of justice requires tireless exertions and passionate concern of dedicated individuals.

Martin Luther King, Jr.

6) POVJERENJE

Povjerenje je sve. Ono je naša najvažnija valuta, temelj dobrog posla i izvrsnog tima.

7) FOKUS

Fokus i jednostavnost naš su cilj. Fokus na klijenta, na posao.
Usredotočenost nam pomaže napredovati u profesionalnom životu, pomaže nam kvalitetnije slušati ljude te brže pronaći rješenja problemima.

8) UPORNOST

Mi nikad, nikad, nikad ne odustajemo. Jednostavno odbijamo predati se. Gledamo u oči poteškoćama i govorimo „Sviđaju nam se naši izgledi." Upornost je naše oruđe kojim potencijalne neuspjehe mijenjamo u velika postignuća.

9) RADOST DUHA

Nema ništa bolje od širenja ozračja zadovoljstva i mira radnom okolinom. Takav duh čini našu tvrtku boljim okružjem, vodi do boljih rezultata, boljih ideja i boljih ljudi. Gotovo nitko ne vodi toliku brigu o radosti duha poput nas.

10) VJERNOST

Netko je rekao: Povjerenje se zarađuje, poštovanje se daje, a vjernost se pokazuje. Mi nikada ne izdajemo ni jedno. Vjernost čini naš tim, našu sliku, naše ime. Ne dozvoljavamo prilici da utječe na našu vjernost.

11) OPTIMISTIČNA PERSPEKTIVA

Optimizam znači „najbolje", a osobe koje ono krasi uvijek traže najbolje u svakoj situaciji i očekuju da se dogode dobre stvari. Optimizam je naša tendencija ka vjerovanju, očekivanju i nadanju da će sve biti dobro. Ništa se ne može postići bez nade i uvjerenosti.

representation of foreign companies

Crocon d.o.o.
Ćikovići 73b | 51215 Kastav | Croatia
Tel.: + 385 51 210 670
www.crocon.hr | sales@crocon.hr

CROCON – DVANAEST POSLOVNIH I ŽIVOTNIH MANIRA*

Human progress is neither automatic nor inevitable…Every step toward the goal of justice requires tireless exertions and passionate concern of dedicated individuals.

Marin Luther King, Jr.

12) MLADO RAZMIŠLJANJE

Mlado razmišljanje znači ne bojati se probati nove stvari i razumijevanje da je najbolji način da se nešto nauči činiti, raditi, pretrpjeti neuspjeh, popraviti i naučiti iz svega. Kako je Freddy pjevao:

Thinking young and growing older is no sin and I can't play the game of life to win…

Now there's more to do, than watch my sailboat glide

And every day can be, my magic carpet ride

And I can play hide and seek with my fears, and live my days instead of counting my years

Then everyone debates, the true reality, I'd rather see the world

The way it used to be, a little bit of freedom's all we lack

So catch me if you can, I'm going back!!! 😊

In fact we never even went off the track.

MANNERS MAKE US A MAN!!!
MANIRI NAS ČINE LJUDIMA!!!

Linda Poščić Borovac
Managing Director

*Određena pravila ponašanja koja se uče se i stječu kroz rad i život u Croconu, standardi ponašanja koje Crocon prihvaća, poučava, cijeni, ali i stvara. Ovi osnovni standardi su ne samo temelj za izvrsno odrađen posao, upoznavanje i objašnjavanje svijeta u kojem djelujemo, već i način da na njega ostavimo dug i ugodan trag.

representation of foreign companies